

STAGE CONVENTIONNE - Chargé(e) de projet événementiel junior

Start-up

Créée en 2014, The Charging Place, spécialiste des stations de chargement sécurisées, déploie des bornes de recharge pour smartphones, tablettes, ordinateurs portables, trottinettes, et vélos électriques. The Charging Place intervient sur de prestigieux événements sportifs, tels que Roland Garros, les Masters de Bercy, les rencontres du PSG, ainsi que de nombreux festivals de musique renommés, comme le Lollapalooza, We Love Green, et Rock en Seine. L'entreprise joue un rôle clé dans l'assurance que les participants de ces événements puissent rester connectés tout au long de leurs expériences.

Dans le cadre de notre expansion, nous recherchons un stagiaire pour une durée minimale de 4 mois et jusqu'à 7 mois, à partir de Février/Mars 2025, pour couvrir à la fois l'événement majeur qu'est Roland Garros 2025 et assurer notre participation aux festivals de musique de l'été 2025.

Missions principales

Le stagiaire Chargé de Mission Événementielle chez The Charging Place sera au cœur de l'organisation d'événements majeurs. Votre rôle consistera à contribuer au succès de ces événements en coordonnant le déploiement de nos stations de chargement et en veillant à ce que les besoins en énergie de nos clients soient pleinement satisfaits.

En amont des événements, vous serez en charge de :

- Créer et suivre un rétro-planning.
- Coordonner les différents corps de métier et prestataires pour respecter les délais.
- Assurer la bonne préparation des stations de recharge : fonctionnement, qualité des habillages.
- Participer au recrutement des équipes déployées sur l'événement.
- Préparer les aspects logistiques liés à l'événement (livraison des stations sur le site, préparation et achat des tenues des équipes, création de leur planning, etc.).
- Veiller à ce que les demandes du client soient respectées en tout temps.

Pendant l'événement :

- Participer à la coordination de la livraison et du montage.
- Former et coordonner les équipes.
- Être présent(e) sur le terrain pendant l'événement.
- Participer à la gestion de la hotline pour répondre aux besoins des visiteurs.
- Contribuer à la création de contenu pour les réseaux sociaux.

Après l'événement :

- Participer à la coordination du démontage et de la reprise.
- Recueillir, analyser, et mettre en forme les retours d'expérience, y compris les statistiques d'utilisation pour le client.
- Réorganiser le stock de l'ensemble des outils utilisés lors de l'événement pour les préparer en vue du prochain.

Profil

- Vous préparez une formation Bac+3/Bac+4/Bac+5.
- Vous maîtrisez le Pack Office.
- Vous maîtrisez l'anglais professionnel.
- Vous êtes autonome, persévérant(e), rigoureux(se), et possédez de bonnes compétences relationnelles.
- Vous disposez du permis de conduire.

Début : Février/Mars 2025

Durée : Minimum 16 semaines

Lieu du Stage : Bois-Colombes (92)

Conditions :

Indemnités de stage + 50% remboursement transport + Primes sur objectifs

Vous travaillez sur une base de 35h par semaine (9h30-17h30)

Horaires et rythmes variables en fonction des programmations (soirée, week-end).

Notre Processus de Recrutement :

- Pré-qualification téléphonique avec un membre de l'équipe RH.
- Entretien en présentiel à Bois-Colombes.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation à sales@thechargingplace.fr.

The Charging Place est un employeur garantissant l'égalité des chances.