

L 15.02.26

la journée mondiale des cancers pédiatriques



Iivestream de 27 heures:

Pour sensibiliser le grand public, nous organisons un **LIVE DE 27H** sur les **réseaux** avec des **témoignages** de **patients** et de **personnalités**, des **interviews** scientifiques, de la **musique**, des **défis** et la **construction** d'une **oeuvre géante**!

1 fresque de 2500m2 de portraits

-> en partenariat avec @JR (Inside Out Project)

1TIFO de 2500 portraits

> -> dans le **Théâtre de Fourvière**

+ 1,4 M
de vues
+ 10 000
spectateurs
sur les RS



Sensibiliser Communiquer Collecter



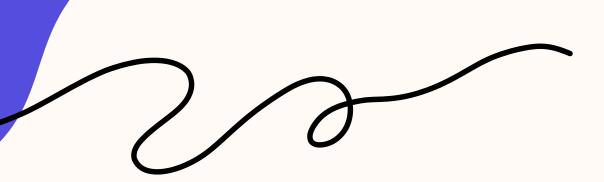
Montrer
notre soutien
aux jeunes patients
et à leur famille,
pour briser leur
isolement.

Communiquer

sur ces maladies encore <u>taboues</u>. **Expliquer** le travail des <u>chercheurs</u> au grand public. Collecter des dons
pour le réseau de
recherche de
React4Kids,
qui rassemble tous
les scientifiques
français d'oncologie
pédiatrique.







Comment nous aider à faire du bruit ?



Organiser un défi course

- Une semaine pour parcourir un maximum de km
- Catégorie : marche, course, insolite...
- Du 9 au 15 février.
- Sprint final -> **bonus** pour les kilomètres réalisés le 15 février
- Cumule des km via l'application <u>Strava</u>

On trouve un

sponsor avec vous

pour **financer** les

km parcourus!

...et pour <mark>aller</mark> encore **plus loin**

- Organiser un point de rassemblement dans votre ville pour le sprint final, le jour du 15 février
- Idées de <u>points de rassemblement possibles</u> : stade d'athlétisme, parc, salle de sport avec tapis de course, etc.
- Mobiliser les étudiants et les passants pour parcourir un maximum de km ensemble sur cette journée
- Possibilité d'intervenir en duplex sur live de 27h

Ensemble, faisons du 15 février une date qui compte.

Plus d'informations sur 2500voix.org

