

PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via la plateforme [eCandidat](#)

Recrutement sur dossier.

Mention de Master : Management du sport
(Parcours Management des événements et des
loisirs sportifs ; Parcours Management des
organisations sportives).

MÉTIERS VISÉS

- Responsable de structure sportive
- Chef de projet
- Directeur commercial
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable événementiel sportif
- Responsable de partenariats
- Chef de produit
- Chargé de développement
- Chargé d'études



CONTACTS

Site internet de la Formation :
<https://ufr-staps.parisnanterre.fr/offre-de-formation/masters>

Secrétariat du Master Management du sport :
Delphine ROUZIERE, drouziere@parisnanterre.fr

Responsable de la formation en apprentissage :
- Parcours Management des événements et des loisirs
sportifs : Marine CORDIER, m.cordier@parisnanterre.fr
- Parcours Management des organisations sportives :
Nathalie LEROUX, nleroux@parisnanterre.fr

Contacts CFA

Pour toute information concernant l'apprentissage et
les conditions du contrat :
<https://cfa.parisnanterre.fr>

Par mail : contact@cfa.parisnanterre.fr
ou téléphone au 01 40 97 78 66

 **Université
Paris Nanterre**



**MENTION MANAGEMENT
DU SPORT**

**PARCOURS MANAGEMENT
DES ÉVÈNEMENTS ET DES
LOISIRS SPORTIFS**

**PARCOURS MANAGEMENT
DES ORGANISATIONS
SPORTIVES**

MASTER 2

 **Université
Paris Nanterre**
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

TYPE DE CONTRAT

- ☒ Contrat d'apprentissage
- ☒ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management du Sport vise à former des cadres gestionnaires et des entrepreneurs capables d'assurer la gestion de structures sportives et d'accompagner le développement de projets, au sein d'entreprises privées marchandes (agences d'évènementiel, de communication et de marketing, grande distribution spécialisée, d'organisations non marchandes (fédérations et clubs sportifs) ou d'institutions publiques (ministère, services des sports des collectivités locales).

Le parcours Management des organisations sportives (MOS) forme à la gestion des structures du secteur sportif et à l'entrepreneuriat, avec des enseignements dédiés à la création d'entreprise.

Le parcours Management des événements et des loisirs sportifs (MELS) propose une spécialisation relative à la conduite de projets et à l'organisation d'événements.

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants de l'université et d'intervenants professionnels.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durée totale : 12 mois

Nombres d'heures: 402 heures

Alternance - Hebdomadaire : 2 jours en entreprise puis 3 jours à l'université de septembre à février, puis temps complet en entreprise à partir du mois de mars.

LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre
UFR STAPS
200 avenue de la République
92000 NANTERRE
www.parisnanterre.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1	Marketing du sport	24h
	Stratégie et changement dans l'organisation	20h
	Droit du sport approfondi	18h
	Gestion des ressources humaines	18h
	Sociologie des organisations	24h
	Management d'équipe projet	18h
	Techniques de communication, Communication digitale et outils numériques	38h
	Enseignement de spécialité : Projet de création d'entreprise (parcours MOS) Réalisation d'évènement sportif (parcours MELS)	20h
	Professionnalisation et diagnostic organisationnel	20h
Semestre 2	Économie politique du sport	16h
	Études marketing	18h
	Gestion comptable	18h
	Projet apprentissage	8h
	Anglais	18h

Investissez dans vos futurs talents !

Coût de formation finançable par les OPCO

Pour plus d'informations :
<https://cfa.parisnanterre.fr/>